

Кризис развитию не помеха «Герофарм» расширяет производство и меняет упаковку препаратов

Фармкомпания «Герофарм» во II квартале 2009 г. начнет строительство технологического комплекса по производству инъекционных препаратов в Подмоскovie. Комплекс, инвестиции в строительство которого составят около 15 млн евро, планируется запустить уже к концу 2010 г. Параллельно компания готовит еще один проект — сооружение завода по производству субстанций под Санкт-Петербургом. Как поясняют в «Герофарме», ввод новых мощностей, соответствующих стандартам GMP, позволит увеличить ежегодный объем производства в три раза. Одновременно компания совершенствует упаковку своей продукции и по итогам 2008 г. внедрила на производстве несколько нововведений, что позволило начать выпуск препаратов с более высокими потребительскими качествами.

Как рассказал «ФВ» директор компании «Герофарм» Петр Родионов, несмотря на кризис, заявленные в 2008 г. сроки начала строительства технологического комплекса по производству инъекционных препаратов в подмосковном г. Оболенске не меняются. Работы по возведению комплекса начнутся по графику, а к IV кварталу 2010 г. уже будет запущен цех по выпуску лекарственных препаратов во флаконах. Общие инвестиции в строительство комплекса составят около 15 млн евро, часть из них — заемные средства.

Кроме того, по словам Петра Родионова, сейчас прорабатывается проект по созданию нового производства под Санкт-Петербургом — в г. Кировске будет построен завод по производству лекарственных субстанций. По оценке специалистов компании, ввод новых мощностей позволит увеличить ежегодный объем производства в три раза.

«Расширение производства для нас — это приоритет. Проекты и сроки их реализации абсолютно реальные, работы будем осуществлять в соответствии с ранее намеченным планом. Уверен, что кризис

на их ход не повлияет, — рассказывает директор компании «Герофарм». — Мы трезво оцениваем свои силы, и хотя 2008 г. был во всех отношениях непростой, противоречивый, все же мы смогли взглянуть на сложившуюся ситуацию под конструктивным углом зрения. Сегодня спрос на эффективные отечественные препараты растет, и для российских предприятий это открывает новые перспективы. Российские производители качественных препаратов имеют возможность расширить свое присутствие на рынке, потеснив зарубежные фармкомпании. «Герофарм» планирует активно расти, мы увеличиваем свои бюджеты и инвестиции. Чтобы планы не остались только планами, мы стремимся максимально ориентироваться на потребителей. Это касается в т.ч. и постоянной работы над повышением потребительских качеств выпускаемого продукта».

Руководитель департамента аналитических исследований ЦМИ «Фармэксперт» Николай Беспалов считает хорошим показателем тот факт, что компания смогла найти средства на строительство предпри-

ятия в условиях кризиса: «Однако объемы производства должны определяться исходя из возможностей продажи этих препаратов, соответственно, следует уделять особое внимание маркетингу и продажам. Безусловно, необходимо осваивать новые ниши: компания сильна в рознице, но госпитальный сегмент и ОНЛС ей еще только предстоит осваивать».

Согласно данным ЦМИ «Фармэксперт», по итогам 2008 г. объем продаж компании «Герофарм» в розничных ценах достиг 31,64 млн долл. США; прирост продаж в денежном выражении по сравнению с 2007 г. составил около 15%. Объем продаж в натуральном выражении за отчетный период увеличился до 0,68 млн упаковок, так что прирост в натуральном выражении по сравнению с 2007 г. — 25,9%.

По словам Петра Родионова, в текущем году в компании «Герофарм» ждут увеличения роста продаж брендов «Кортексин» и «Ретиналамин». «Мы следим за современными тенденциями в области упаковки фармацевтических препаратов и внедряем новые решения на производстве, — поясняет он. — Одним из итогов 2008 г. стал выпуск препаратов в усовершенствованной упаковке — для этого мы оптимизировали упаковочную линию. Первым нововведением стала замена колпачков, которыми закрываются флаконы с препаратами. Новый колпачок снабжен специальной отрывной накладкой типа flip-off — теперь флакон открывается легче. Эксклюзивно для нашей компании колпачки выпускаются с рельефной надписью «Герофарм» и окрашиваются в свой уникальный цвет в соответствии с фирменным цветом упаковки препарата: оранжевый для «Кортексина» и фиолетовый для «Ретиналамина». Также мы изменили дизайн этикетки и упаковки Ретиналамина».

Оксана Сергеева